

# МЕСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ВЛАСТЬ, НАСЕЛЕНИЕ: ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

## РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ОРГАНАМИ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНЫМ ТЕЛЕВИДЕНИЕМ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ РОССИИ (НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ)

### МЕСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ТРЕХ ЗЕРКАЛАХ

#### Предисловие

Для изучения ситуации, в которой пребывают российские малые и средние города, и анализа местного телевидения был проведен комплексный опрос в городах Дзержинск (Нижегородская обл.), Дубна (Московская обл.), Искитим (Новосибирская обл.), Киров, Кирово-Чепецк (Кировская обл.), Слободской (Кировская обл.), Кировск (Ленинградская обл.), Тольятти, Череповец, Ярославль.

В ходе комплексного опроса было проведено анкетирование:

- глав администраций и их заместителей;
- работников местных студий телевидения;
- жителей городов;

Всего было опрошено 2700 человек.

Кроме того, опрашивались сотрудники местного телевидения из городов: Биробиджан, Владивосток, Волгоград, Волгодонск, Вологда, Воскресенск, Дудинка, Клин, Краснодар, Красноярск, Ливны, Липецк, Люберцы, Магнитогорск, Мурманск, Наро-Фоминск, Нефтекамск, Норильск, Петрозаводск, Саранск, Ставрополь, Тверь, Томск, Ульяновск, Уссурийск, Хабаровск, Химки.

Опрос населения проводился среди респондентов старше 16 лет. В качестве группобразующих признаков аудитории выбраны пол, возраст и занятость в различных сферах деятельности. Опрос проводился по месту работы, учебы (для занятых) или по месту жительства (для незанятых) респондентов.

Деление на возрастные группы было обусловлено следующими соображениями:

- 16 - 21 год - это возраст самоопределения личности, возраст, когда индивид пытается занять свое место в жизни, в профессии, в обществе;
- 22 - 34 года - это возраст становления личности, в этом возрасте человек имеет наибольшие возможности достичь высот на выбранном им пути;
- 35-55 лет - это возраст зрелого самоосуществления индивида, его наиболее полной реализации в выбранных сферах деятельности и на занимаемых должностных уровнях;
- 55 и старше - возраст передачи опыта, подготовки к достойной старости.

Особенности жизненной ситуации определяют информационные потребности представителей каждой из названных выше групп. Естественно, следует иметь в виду, что данное деление достаточно условно, рамки той или иной возрастной группы могут смещаться, однако опыт исследования процессов развития творческой (в смысле действующей, динамичной) личности позволяет утверждать, что принятая группировка вполне адекватна изучаемой ситуации.

Формирование выборки по сферам деятельности осуществлялось следующим образом. Полученные в статистических органах данные о численности работающих на крупных и средних предприятиях были пересчитаны по отношению к общему

количеству жителей трудоспособного возраста. К этому перечню были добавлены группы, не выделенные в списке официальной статистики, но существенные для целей нашего исследования: пенсионеры, студенты (табл. 4).

**Таблица 4**  
**Характеристики опрошенных (в %)**

<b>Характеристики</b>	<b>Генеральная совокупность</b>	<b>Выборочная совокупность</b>
<b>Пол</b>		
Мужской	47,5	40,7
Женский	52,5	59,3
<b>Возраст</b>		
До 21 года	12,0	19,2
22 - 34 года	24,6	25,2
35 - 55 лет	38,3	35,3
Старше 55 лет	25,1	20,3
<b>Сфера деятельности</b>		
Промышленность (в т.ч. транспорт, связь, строительство)	32,4	34,2
Торговля, общепит, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание	7,4	7,1
Здравоохранение, социальное обеспечение	3,2	4,1
Образование	6,8	7,5
Культура	5,7	6,2
Кредитование, финансы и банковский бизнес	2,4	2,8
Органы власти и управления	2,3	2,1
Неработающие пенсионеры	12,3	11,7
Учащиеся высших и средних учебных заведений	17,2	19,1
Армия, органы правопорядка	2,9	2,6
Другие (временно неработающие, домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу и пр.)	7,4	2,6