

# МЕСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ВЛАСТЬ, НАСЕЛЕНИЕ: ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

## РАЗДЕЛ 3. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

### СВОД ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРЕДПИСАНИЙ США (Извлечения)

#### Титул 47

#### Глава 5. Проволочная или радиосвязь

#### Подглава V-A. Кабельная связь

#### Раздел 521. Цели

Целями настоящей подглавы являются —

- (1) выработка государственной политики по отношению к кабельных коммуникаций;
- (2) разработка процедур франшизы и стандартов, способствующих росту и развитию кабельных систем, и обеспечивающих удовлетворение кабельными системами потребностей и интересов местных общин;
- (3) разработка руководящих директив в отношении регулирования кабельных систем для исполнения Федеральными властями, властями Штатов, и местными властями;
- (4) обеспечение того, чтобы кабельные системы предоставляли обществу наибольшее количество разнообразных информационных источников и услуг, и были заинтересованы в этом;
- (5) разработка порядка возобновления франшизы, защищающего операторов кабельной связи от необоснованных отказов в возобновлении франшизы в случаях, когда предыдущая деятельность оператора и его предложение о последующей деятельности соответствуют стандартам, установленным в этой подглаве; а также
- (6) поощрение конкуренции в сфере кабельных коммуникаций и минимизация излишнего регулирования, которое налагает чрезмерное экономическое бремя на кабельные системы.

#### **Заключение конгресса и курс действия по отношению к гос. закону 102-385**

Государственный закон 102-385, Раздел 2(a), (b), 5 октября 1992 года, 106 Статут 1460, 1463, предусмотрено, что —

"(a) Заключение. — Конгресс приходит к заключению и заявляет следующее -

(1) Согласно Акту о политике в сфере кабельных коммуникаций 1984 года (Гос. закон 98-549, вводящий в силу эту подглаву и раздел 611 этого титула, вносящий поправки в разделы 152, 224, 309, и 605 этого титула, раздел 2511 титула 18, Преступления и Уголовный Кодекс, и раздел 1805 титула 50, Война и Государственная Оборона, и вводящий в силу положения, изложенные в виде примечаний к этому разделу, и разделам 543, 605, и 609 этого титула), с 29 декабря 1986 года тарифы на услуги кабельного телевидения перестали регулироваться приблизительно в 97 процентах всех франшиз. После прекращения регулирования, месячная плата за пользование наиболее дешевыми основными кабельными услугами возросла на 40 и более процентов для 28 процентов подписчиков кабельного телевидения. Хотя среднее число основных каналов возросло

примерно с 24 до 30, средняя месячная плата за тот же период увеличилась на 29 процентов. После прекращения регулирования рост средней месячной платы за кабельное телевидение почти в 3 раза опередил рост Индекса Потребительских Цен.

(2) Из-за ряда причин, в том числе требований местной франшизы и чрезвычайных затрат на создание более чем одной системы кабельного телевидения в конкретном географическом районе, большинство подписчиков кабельного телевидения не имеют возможности выбирать между конкурирующими кабельными системами. В отсутствие других поставщиков многоканальных телевизионных программ, кабельная система не испытывает конкуренции на местном уровне. Результатом этого является чрезмерная рыночная мощь кабельного оператора по сравнению с потребителями и изготовителями телевизионных программ.

(3) За последнее десятилетие наблюдалось значительное увеличение проникновения на рынок систем кабельного телевидения. Почти 56,000,000 семей, свыше 60 процентов всех семей, имеющих телевизоры, являются подписчиками кабельного телевидения, и этот процент с большой степенью вероятности будет расти и далее. В результате этого роста, индустрия кабельного телевидения стала доминирующим общенациональным средством распространения телевизионных программ.

(4) Индустрия кабельного телевидения подверглась высокой степени концентрации. Потенциальными эффектами такой концентрации являются барьеры при выходе на рынок новых изготовителей программ и сокращение числа доступных потребителям источников различных программ.

(5) Индустрия кабельного телевидения стала вертикально-интегрированной; кабельные операторы и изготовители кабельных программ часто находятся в одних и тех же руках. В результате этого, кабельные операторы получают стимул и возможность оказывать предпочтение изготовителям кабельных программ, являющимся их филиалами. Это может затруднить изготовителям кабельных программ, не являющимся их филиалами, передачу их программ на системах кабельного телевидения. Вертикально-интегрированные поставщики программ также получают стимул и возможность оказывать предпочтение кабельным операторам, являющимся их филиалами, перед кабельными операторами и распространителями программ, использующими другие технологии, не являющимися их филиалами.

(6) Правительство, действуя на основе Первой Поправки к Конституции США, серьезно заинтересовано в содействии распространению самых разных точек зрения через разнообразные технологические средства массовой информации.

(7) Правительство, действуя на основе Первой Поправки к Конституции США, серьезно заинтересовано в обеспечении подписчикам кабельного телевидения доступа к местным некоммерческим образовательным станциям, уполномоченных Конгрессом, в соответствии с разделом 396(a)(5) Закона о коммуникациях (Communications Act) 1934 года (47 U.S.C. 396(a)(5)). Распространение уникальных некоммерческих, образовательных программ еще более повышает этот интерес.

(8) Федеральное правительство серьезно заинтересовано в обеспечении доступности на системах кабельного телевидения всех неповторяющихся местных общедоступных телевизионных услуг, поскольку -

(A) общественное телевидение предоставляет гражданам образовательные и информационные программы, осуществляя таким образом политику правительства, направленную на повышение образовательного уровня граждан страны;

(B) общественное телевидение является учреждением местного самоуправления,

финансируемом из местных налогов и добровольных пожертвований граждан, которые с 1972 года превысили \$ 10 800 000 000, что гарантирует соответствие общедоступных программ потребностям и интересам местных общин;

(C) Федеральное правительство, признавая неотъемлемую роль общественного телевидения в удовлетворении образовательных и информационных потребностей местных общин, с 1969 года инвестировало в общественное вещание свыше \$ 3 000 000 000; и

(D) при отсутствии требований по передаче сигнала существует большая вероятность того, что граждане, которые оказывали финансовую поддержку местным общественным телевизионным услугам, будут лишены этих услуг.

(9) Федеральное правительство серьезно заинтересовано в передаче кабельными системами сигналов местных коммерческих телевизионных станций, поскольку передача таких сигналов необходима для достижения задач, содержащихся в разделе 307(b) Закона о коммуникациях 1934 года (47 U.S.C. 307(b)) об обеспечении честного, эффективного и справедливого распространения вещательных услуг.

(10) Главной целью и преимуществом нашей национальной системы регулирования телевизионного вещания является местное происхождение программ. Правительство серьезно заинтересовано в продолжении подобной практики.

(11) Телевизионные вещательные станции продолжают оставаться важным источником местных новостей, общественно-политических программ и других местных вещательных услуг, крайне необходимых для информирования электората.

(12) Телевизионные вещательные программы финансируются за счет доходов от рекламы, размещаемой на телевизионных станциях.

Такие программы в остальном являются бесплатными для тех, кто имеет телевизионный приемник и не нуждается в кабельной трансляции для приема телевизионных сигналов. Государство серьезно заинтересовано в содействии дальнейшей доступности подобных бесплатных телевизионных программ, в особенности для зрителей, которые не могут позволить себе другие способы получения программ.

(13) В результате роста кабельного телевидения, на рынке телекоммуникаций произошел выраженный сдвиг от услуг вещательного телевидения к услугам кабельного телевидения.

(14) Системы кабельного телевидения и станции вещательного телевидения все более конкурируют между собой за доходы от телевизионной рекламы. По мере возрастания доли семей, являющихся подписчиками кабельного телевидения, пропорционально большее число доходов на рекламном рынке будет перемещаться от вещательных к кабельным телевизионным системам.

(15) Система кабельного телевидения, передающая сигнал местного телевизионного вещателя, позволяет вещателю увеличить его зрительскую аудиторию, и таким образом привлечь дополнительные средства от рекламы, которые в противном случае были бы заработаны оператором кабельной системы. В результате этого, у кабельных систем появляется экономический стимул прекращать ретрансляцию вещательных сигналов, отказываться от передачи новых сигналов, либо перемещать вещательные сигналы на неблагоприятные номера каналов. С большой степенью вероятности, в отсутствие такого требования, дополнительные местные вещательные сигналы будут удалены, перемещены на неблагоприятные номера каналов, либо не допущены к передаче.

(16) В результате экономического стимула, согласно которому кабельные системы заинтересованы в прекращении передачи, перемещении на неблагоприятный номер канала, либо отказе в передаче местных вещательных сигналов, наряду с отсутствием для таких систем обязательств по передаче местных вещательных сигналов, будет серьезно подорвана экономическая жизнеспособность бесплатного местного телевидения и его возможности по созданию качественных местных программ.

(17) Потребители, которые подписываются на услуги кабельного телевидения, часто делают это с целью получения местных вещательных сигналов, которые они не имеют возможности принимать каким-либо иным способом, либо с целью получения более качественных сигналов. Большинство подписчиков кабельных телевизионных систем не имеют антенны для приема вещательных телевизионных услуг или не могут пользоваться ими, не имеют входных переключателей для переключения с кабельной на антенную систему приема, либо не имеют возможности каким-либо иным способом принимать услуги вещательного телевидения. Система регулирования, созданная в соответствии с Актом о политике в сфере кабельных коммуникаций 1984 года, предполагала дальнейшее существование для кабельных систем обязательств по принудительной передаче программ, что позволило бы защитить местные станции от противоконкурентного поведения кабельных систем.

(18) Системы кабельного телевидения часто являются единственной эффективно действующей системой распространения телевизионных программ. Правительственный мандат о существенном общественном инвестировании средств в альтернативные системы распространения для подписчиков кабельного телевидения, такие как антенная система с входным переключателем типа "A/B", не привел к разработке реальных и осуществимых методов распространения, и не соответствует общественным интересам.

(19) В то же самое время, передаваемые по кабельным системам вещательные программы остаются наиболее популярными программами на кабельных системах. Значительная часть прибылей кабельных систем происходит от передачи сигналов филиалов сетей, независимых телевизионных станций и общественных телевизионных станций. Кроме того, кабельные программы, размещаемые на номерах каналов, примыкающих к популярным вещательным программам на кабельном телевидении, получают большую зрительскую аудиторию, чем при их размещении на других номерах каналов. Таким образом, кабельные системы извлекают выгоду от местных вещательных сигналов, которые до сих пор они могли получать без разрешения вещателя и без каких-либо обязательств по авторским правам. Это привело к фактическому субсидированию местными вещателями развития кабельных систем. В то время как ранее, когда кабельные системы не пытались конкурировать с местными вещателями в программах, зрительской аудитории и рекламе, такое субсидирование могло быть разумным, теперь оно более не является таковым и имеет своим результатом несоответствие конкурентоспособности между 2 отраслями промышленности.

(20) Акт о политике в сфере кабельных коммуникаций 1984 года, в своих поправках к Закону о коммуникациях 1934 года (47 U.S.C. 151 и далее), ограничил права органов по франшизе в отношении кабельных операторов. Согласно действующей схеме регулирования, органам по франшизе крайне трудно отказывать кабельным системам, не обслуживающим должным образом своих подписчиков, в возобновлении лицензий.

(21) Кабельные системы должны быть заинтересованы в передаче программ маломощных телевизионных станций, имеющих лицензию общин, обслуживаемых этими системами, в тех случаях, когда маломощные станции создают и вещают, в качестве значительной части своего программного наполнения, местные программы.

(b) Изложение политики. — Политика Конгресса, изложенная в настоящем Акте

(вводящем в силу разделы 334, 335, 534-537, 544а, 548, и 555а этого титула, вносящего поправки в разделы 325, 332, 522, 532, 533, 541—544, 546, 551—555, и 558 этого титула, и вводящего в силу положения, изложенные в комментариях к этому разделу и разделам 325, 531, 543, и 554 этого титула) заключается в том, чтобы —

- 1) способствовать доступности для общества разнообразных точек зрения и информации через кабельное телевидение и другие средства распространения телевизионных программ;
- 2) для достижения этой доступности полагаться в максимально возможной степени на рыночные инструменты;
- 3) обеспечить, чтобы кабельные операторы продолжали расширять, насколько это экономически обосновано, свои мощности и круг программ, предлагаемых на их кабельных системах;
- 4) в случаях, когда системы кабельного телевидения не испытывают серьезной конкуренции, обеспечить защиту интересов потребителей при получении кабельных услуг; и
- 5) гарантировать, чтобы операторы кабельного телевидения не получили чрезмерной рыночной мощи по сравнению с изготовителями телевизионных программ и потребителями.

**Источник: Центр "Право и СМИ"**  
**<http://www.medialaw.ru/publications/books/wb-tele/law-usa.html>**