

МЕСТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ВЛАСТЬ, НАСЕЛЕНИЕ: ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ОРГАНАМИ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНЫМ ТЕЛЕВИДЕНИЕМ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ РОССИИ (НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ)

Введение

По данным министерства по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций в настоящее время телевизионным вещанием охвачено 99 процентов населения страны. Работают 334 мощные телевизионные станции и 7100 передатчиков, телепрограммы распространяются через 11 спутников. За последние десять лет возникли тысячи новых негосударственных телерадиокомпаний. Практически в каждом крупном городе России работает местная негосударственная станция, а во многих городах – несколько станций. В ряде городов насчитывается до 12 разных телевизионных каналов. По всей России продолжают появляться новые станции, которые вещают на метровом и дециметровом диапазонах, а также по кабельным сетям. Значительная часть станций сейчас производит собственные программы, в том числе новости, ток-шоу, интервью и музыкальные программы. Многие негосударственные станции, которые появились несколько лет назад, стали процветающими коммерческими предприятиями и расширили свое влияние.

Несмотря на это, местное негосударственное телевидение испытывает немало проблем. Некоторые из них связаны с неумением учитывать интересы и потребности аудитории, однако чаще всего источником проблем являются неверно выстроенные взаимоотношения с руководством городов. Для того, чтобы получить информацию о проблемах, возникающих между работниками местного телевидения и местными органами власти, о причинах этих проблем и возможных способах их разрешения, было проведено специальное исследование.

В ходе исследования был собран, систематизирован и проанализирован эмпирический материал о состоянии местного телевидения и взаимоотношениях между администрацией городов и местным телевидением в городах различного типа, о типичных конфликтах и способах их разрешения, а также о направлениях совершенствования этих отношений.

Поскольку взаимоотношения между органами местной власти и сотрудниками местного телевидения неразрывно связаны с тем, как местное телевидение строит свои взаимоотношения с аудиторией и как работники телевидения понимают цели и задачи своей деятельности, в ходе данного исследования был проведен опрос различных групп населения по поводу местного телевидения, а также опрос самих работников местного телевидения. Кроме того, проводился опрос экспертов, анализировались материалы о местном телевидении, опубликованные в средствах массовой информации.

Некоторые результаты исследования изложены в этой книге.