

Среди структур гражданского общества очень много фантомов

Лариса КАРТАШОВА, Центр развития гражданских инициатив (Воронеж)

Меня задела слова по поводу прессы, которая не реагирует на акции, проводимые правозащитными организациями. В нашей жизни на самом деле очень много фантомов, одним из таких фантомов я считаю деятельность правозащитных организаций. Здесь иногда очень много надуманного, не имеющего под собой действительно жизненных интересов. Не знаю, отработка ли это денег или еще что-то, но так или иначе мы в своей журналистской и городской среде прекрасно понимаем, какие организации работают, какие не работают. Поверьте, на то, что жизненно важно, интересно, местная пресса глаза не закрывает, а что касается фантомов, на которые не приходит пресса, и фантомов, на которые пресса приходит, то не забывайте, что тут есть административный ресурс, и на него опять же реагирует та пресса, которая под городской властью. Коммерческая тиражная газета на это реагировать не будет.

И еще я хочу сказать о том, что гражданской журналистике, о которой мы сейчас говорим, очень сильно мешает черный рынок информации, то есть информации как таковой очень мало. Вся она существует на черном рынке: кто надо, куда надо и когда надо это все сливает, и у нас уже происходят баталии между газетами на информационном уровне, а читатель не знает, что делать и как к этому относиться.

И что касается корпоративности журналистики. Я не знаю, как в других регионах, но у нас в Воронеже про единомышленников говорить не приходится. Во всяком случае, как ни прискорбно, лучшие силы в журналистике (в данном случае, под лучшими силами я имею в виду мастерство пера, а не этические качества) оказались на службе у бизнеса, у политиков, – к сожалению, это так.