

Молодежь легче воспринимает идеи новой журналистики

Владимир КЛИМЕНКОВ, Государственный педагогический университет (Самара)

Я думаю, что когда мы говорим о проблемах гражданской журналистики, мы прежде всего, наверное, должны иметь в виду объединение молодых журналистов. Люди в возрасте, с уже сложившимися определенными взглядами разобщены и им не нужно никакого общения. А вот молодые люди, окончив университет, получив профессию журналиста, вступают в жизнь и у них есть потребность пообщаться. Мы сейчас работаем над созданием объединения молодых журналистов при нашем отделении журналистики.

Хотел бы еще добавить, что нужно обратить особое внимание на ту категорию людей, которые хотят стать журналистами и готовятся к этому. Я, например, занимался в течение двух лет в многопрофильном лицее с группой девочек и мальчиков, которые хотят стать журналистами. Они за два года настолько переварили все, что я им говорил по поводу гражданской журналистики, что у них сформировалась совершенно определенная журналистская позиция. И как бы жизнь потом их ни ломала, как бы ни направляло и руководство, и рынок, и так далее – все равно определенную точку отсчета они для себя уже имеют, и это точка зрения гражданской журналистики.

Я избегал, честно говоря, термина "гражданская журналистика", потому что он вызывает у меня внутреннее отторжение. Почему – то вспоминается гимн Советского Союза, все встают, бурные аплодисменты, переходящие в овации и т.п. "Общественная журналистика" – тоже непонятно, о чем идет речь. Мне кажется, надо подумать все – таки, какое слово нам больше подходит.