

У российской прессы нет стимулов к самореформированию

Алексей ПАНКИН, главный редактор журнала "Среда"

Я хочу начать свое выступление с четкого определения своего отношения к средствам массовой информации, которые я считаю главным врагом свободы, врагом нормального демократического гражданского общества и экономического развития нашей страны. В последнее время я иногда ловлю себя на совершенно неприличных для демократически настроенного человека мыслях и ощущениях. Например, когда начались репрессии против служб безопасности "Медиа–Моста", я про себя подумал: "Вот так вам и надо", хотя публично нигде эту позицию не заявлял.

Главный тезис своего выступления я бы сформулировал следующим образом: "Может ли оператор теневой экономики быть средством формирования гражданского общества?". Недавно появились очень любопытные цифры, их обнародовала президент "Союза распространителей печатной продукции" Ольга Никулина. В 1999 году объем производства на рынке журнально–газетной продукции составил – по подсчетам специалистов – от 50 до 120 млрд. рублей. Вопрос "Как считали?" – оставим на совести тех, кто считал. Просто не последним человеком в этой отрасли была обнародована цифра 50 – 120 млрд. рублей. Это примерно от 1.8 до 4.2 млрд. долларов. Объем доходов от реализации тиражей составляет примерно 500 млн. долларов. Доходы от рекламы составляют 260 млн. долларов. Таким образом, при затратах на производство в сумме от 1.8 до 4.2 млрд. долларов доходы извлекаются максимум на 800 млн. долларов. Дефицит составляет от миллиарда до трех с лишним миллиардов долларов. Это и есть тот самый теневой оборот, в который вовлечены российские СМИ. Причем, я думаю, что не надо кивать на плохое налоговое законодательство, потому что даже если бы налоги были минимальны, все равно те схемы, по которым гуляют деньги, никто бы не стал засвечивать. Вообще этих денег как бы и не должно быть, теоретически им неоткуда взяться.

Но многие редакторы из разных регионов мне говорили, что на минувших парламентских, президентских выборах денег было затрачено на порядок больше, чем в аналогичной ситуации 1995–1996 годов. И это после августовского кризиса, когда якобы банки разорялись, вкладчиков обманывали и так далее. И возникает вопрос: "Если большая часть журналистики финансируется из абсолютно черной экономики, и делается это с совершенно определенными целями, о чем мы можем говорить?". Вот на этом вопросе в принципе можно заканчивать мое короткое выступление.

Добавлю лишь следующее. По данным уже упомянутой Никулиной, примерно 60–70 процентов рынка приходится на органы пропаганды, так сказать инструменты влияния, 10 процентов – это СМИ как товар, то есть те СМИ, за которые, покупатель не жалеет выкладывать свои собственные денежки, а остальное – это рекламные газеты.

Дальше мы можем говорить все, что угодно, про наступление на свободу слова. Когда 70 процентов рынка занимают инструменты пропаганды и органы влияния, то по поводу свободы слова возникает много вопросов.

Человечество не придумало ничего лучше в этом смысле, чем первая поправка к американской конституции, которая просто запрещает принимать законы, как–то ограничивающие свободу выражения. Но, с другой стороны, когда эти 70 процентов "инструментов влияния" пользуются теми же правами, что и те 10 процентов, которые работают честно и действительно удовлетворяют читательский спрос, то это выглядит примерно так, как если бы к уголовному кодексу был бы приложен отдельный закон о наемных убийцах и вымогателях, который предоставлял бы тем особое, более мягкое

отношение со стороны правоохранительных органов по сравнению с другими "профессиями" преступного мира. То есть, проще говоря, средства массовой информации, мне кажется, сами провоцируют то отношение, которое сейчас к ним существует. И, надо сказать, было бы наивно ждать, что СМИ изменятся в лучшую сторону сами. В этой среде совершенно нет внутренних стимулов к самореформированию, потому что это самореформирование противоречит интересам тех самых 60–70 процентов пропагандистов. Они немедленно поднимут крик про наступление на свободу слова.