

И. М. Дзялошинский

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ  
УНИВЕРСУМ КАК СИСТЕМА МАТРИЦ  
ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
СОЗДАНИЕ, ВОСПРИЯТИЕ  
И ПОНИМАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ**

*Учебное пособие*

**Ай Пи Ар Медиа  
Москва • 2021**

УДК 316.77

ББК 60.53

Д43

**Автор:**

*Дзялошинский И. М.* — д-р филол. наук, проф. НИУ ВШЭ  
(департамент медиа факультета медиа, коммуникаций и дизайна),  
заместитель председателя Российского комитета Программы ЮНЕСКО,  
действительный член Евразийской академии телевидения и радио,  
член редакционного совета Российской коммуникативной ассоциации

**Рецензенты:**

*Горохов В. М.* — д-р филол. наук, проф., заведующий кафедрой рекламы  
и связей с общественностью факультета журналистики  
Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;  
*Муравьева Н. В.* — д-р филол. наук, проф., ректор  
Академии коммуникации и информации

**Дзялошинский, И. М.**

**Д43** Информационно-коммуникационный универсум как система матриц тексто-  
вой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное по-  
собие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. —  
Текст : электронный.

ISBN 978-5-4497-0952-3

Предлагаемое учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов и аспирантов, изучающих философские, социологические, психологические и лингвистические подходы к тексту и стремящихся понять связи текста с социальными процессами и жизнью единичного человека. Исследуются теоретические подходы к пониманию текста, анализируются основные типы текстов. Особое внимание уделено анализу дискурсивного и пространственного подходов к пониманию связей текстов друг с другом и с действительностью. Предложена принципиально новая концепция информационно-коммуникационного универсума. Рассмотрены проблемы, возникающие в процессах порождения, восприятия и понимания текстов.

Подготовлено с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Учебное пособие может быть использовано студентами укрупненной группы направлений подготовки и специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» при изучении дисциплин «Теория медиа», «Коммуникационный менеджмент», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Теория массовых коммуникаций», «Современные теории массовой коммуникации», «Коммуникативные стратегии построения текста». Может быть полезно для преподавателей гуманитарных дисциплин, исследователей коммуникационных процессов, слушателей МБА и программ переподготовки.

*Учебное электронное издание*

© Дзялошинский И. М., 2021

© ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа», 2021

Редактор *Н. Г. Шиндина*  
Технический редактор, компьютерная верстка *Е. В. Якубович*  
Корректор *А. В. Полева*  
Обложка *С. С. Сизиумовой*  
На обложке использован рисунок *М. Садомской*

Подписано к использованию 21.01.2021. Объем данных 11 Мб.

Издание представлено в электронно-библиотечных системах  
**IPR BOOKS** ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)),  
**Библиокомплектатор** ([www.bibliocomplectator.ru](http://www.bibliocomplectator.ru))

Бесплатный звонок по России: **8-800-555-22-35**  
Тел.: 8 (8452) 24-77-97, 8 (8452) 24-77-96

*Отдел продаж и внедрения ЭБС:*  
*доб. 206, 213, 144, 145*  
*E-mail: sales@iprmedia.ru*

*Отдел комплектования ЭБС:*  
*доб. 224, 227, 208*  
*E-mail: mail@iprbookshop.ru*

**По вопросам приобретения издания обращаться:**  
доб. 208, 201, 222, 224  
E-mail: izdat@iprmedia.ru, author@iprmedia.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕКСТ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА</b> .....	10
Глава 1.1. Текст как носитель смысла .....	10
Глава 1.2. Текст как голограмма вселенной .....	22
Глава 1.3. Текст как системная целостность.....	30
Глава 1.4. Текст как совокупность элементов, определяющих его особенности .....	33
Глава 1.5. Текст как элемент социальных систем .....	54
Глава 1.6. Текст как элемент информационно-коммуникационных систем .....	64
Глава 1.7. Основные типы текстов .....	78
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТЕКСТОВЫХ КОМПЛЕКСОВ</b> .....	116
Глава 2.1. Дискурсивная модель .....	116
Глава 2.2. Пространственная модель.....	129
Глава 2.3. Концепция информационно-коммуникационного универсума.....	169
Глава 2.4. Информационно-коммуникационный универсум как развивающаяся система .....	215
Глава 2.5. Информационно-коммуникационный универсум как источник социальных противоречий .....	234
<b>РАЗДЕЛ 3. ТЕКСТОПОРОЖДАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СУБЪЕКТЫ, ЦЕЛИ, ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ</b> .....	243
Глава 3.1. Тестопорождающая деятельность в системе человеческой активности .....	243
Глава 3.2. Индивид и коллектив как субъекты производства текстов.....	262
Глава 3.3. Профессиональное сознание: функции, структура .....	270
Глава 3.4. Искусственный интеллект как производитель текстов .....	280
Глава 3.5. Целевые характеристики текстовой деятельности.....	286
Глава 3.6. Процессуальные модели порождения текстов .....	297
<b>РАЗДЕЛ 4. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ТЕКСТОПОРОЖДАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	311
Глава 4.1. Литературоведческо-журналистские модели: проблема творчества .....	311
Глава 4.2. Институциональные модели производства текстов .....	324

Глава 4.3. Нормативные модели порождения текста.....	343
Глава 4.4. Психолингвистические модели создания текста.....	382
Глава 4.5. Информационно-кибернетические модели создания текста.....	399
Глава 4.6. Факторы, влияющие на производство текстов.....	403
<b>РАЗДЕЛ 5. ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТА .....</b>	<b>409</b>
Глава 5.1. Восприятие и понимание: основные определения.....	409
Глава 5.2. Теоретические модели восприятия и понимания.....	417
Глава 5.3. Трехфазная модель восприятия и понимания.....	451
Глава 5.4. Восприятие и понимание как деятельность: проблемы мотивации и структурные модели.....	467
Глава 5.5. Восприятие и понимание: проблемы эффективности.....	489
<b>РАЗДЕЛ 6. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВ .....</b>	<b>516</b>
Глава 6.1. Содержательные и формальные характеристики текста как факторы восприятия и понимания.....	519
Глава 6.2. Характеристики создателя текста как фактор восприятия и понимания.....	545
Глава 6.3. Характеристики адресата как фактор восприятия и понимания.....	549
Глава 6.4. Каналы и контексты коммуникации как фактор восприятия и понимания.....	582
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>596</b>
<b>ПРИМЕЧАНИЯ.....</b>	<b>602</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Выполненный в предыдущих учебных пособиях<sup>1</sup> анализ показал, что жизненный мир, в котором живет каждый из нас, состоит из множества объектов физической и социальной природы и изучается естественными и социальными науками. Преобразование жизненного мира требует его изучения (так возникает наука), рационального выстраивания своих действия (так возникает деятельность) и координации усилий многих людей (так возникают социальные, этические и прочие отношения). К сожалению, в силу плохого знания законов бытия человеческие действия по преобразованию среды своего обитания часто приводят совсем не к тем результатам, которые планировались, или к появлению неожиданных последствий. Однако, несмотря на это, именно человеческая деятельность привела к тому, что жизнь миллиардов людей за последние столетия стала несравненно лучше, чем была у наших предков, уповавших на милость Бога<sup>2</sup>.

Личностный мир каждого из нас состоит из образов, понятий и состояний, по поводу природы которых идут ожесточенные споры. Несмотря на тысячелетия наблюдений и размышлений, мы очень плохо знаем, как устроен личностный мир человека. Поэтому огромное, поистине неисчислимое количество спекулятивных, скажем жестче — шарлатанских — работ посвящено описанию способов управления личностным миром. При этом шарлатаны, как правило, используют научную терминологию, заимствованную у известных ученых, особенно у тех, кто, как З. Фрейд, К. Юнг и многие другие, занимались такими загадочными вещами, как психоанализ. С помощью ссылок на этих ученых шарлатаны вводят в заблуждение даже вполне образованных людей, извлекая, естественно, из этих заблуждений свою немалую выгоду.

Не меньшую сложность представляет вопрос о том, каким образом осуществляется связь между жизненным и личностным мирами. Самый простой ответ был найден нашими древними предками, которые полагали, что поскольку и внешний, и внутренний миры созданы Богом, то он и выступает в качестве связного между этими мирами. Именно это верховное существо через специально отобранных посредников (жрецов, пророков, святых) время от времени передает людям некие обязательные для понимания и исполнения истины и моральные догмы. Эти истины и догмы упаковываются посредниками в особые «капсулы»: пророчества, проповеди, мифологические истории.

В рамках жесткого варианта такой модели все, что происходит в жизненном и личностном мирах человека, объясняется замыслом божьим, непостижимым для человеческого рассудка. В рамках мягкой версии у человека — по крайней мере, у некоторых индивидов — есть некая возможность перестраи-

вать жизненный мир и творить личностный по собственному разумению (так называемая свобода воли), но в рамках неких ограничений, связанных с ответственностью перед Богом — и его представителями — за свои действия. В этом случае система отношений может быть представлена в виде схемы, приведенной на рис. 1.



Рис. 1. Взаимосвязь жизненного мира и личностного мира человека

Надо сказать, что и сегодня эта модель вполне удовлетворяет многих наших современников.

Другая модель, не признающая существования Бога как высшей разумной силы, опирается на предположение, что внешний мир существует в рамках физических, химических, социальных законов, не отменяемых ничьей волей, а внутренний мир представляет собой способ и результат понимания этих законов и использования их для улучшения своего положения в жизненном мире. В рамках этой модели связь между жизненным и личностным мирами описывается такими понятиями, как «коммуникация», «информация», «текст». По мере углубления в проблематику отношений между жизненным и личностным мирами человека относительная простота понимания категорий «коммуникация», «информация», «текст» перестала удовлетворять ученых. В частности, по мере увеличения количества текстов и усложнения отношений между ними возникло понимание того, что каждый отдельный текст является элементом какой-то внутренне связанной совокупности, для обозначения которой стали использоваться понятия «жанр», «дискурс», «формат», и т.д., и т.п.

Еще больше вопросов стало возникать в связи с необходимостью разобратся в том, как происходит создание, восприятие и понимание текстов, поскольку выяснилось, что именно эти процессы в значительной степени определяют содержание личностного мира людей.

Предлагаемое учебное пособие как раз посвящено изучению текстов, выступающих в качестве ресурса, обеспечивающего связь между жизненным и личностным мирами человека.

Пособие состоит из шести разделов.

В первом разделе «Текст как теоретическая и практическая проблема» исследуются теоретические подходы к пониманию текста, определяются критерии, позволяющие отличать собственно тексты от различных объектов, — как природных, так и искусственных — претендующих на роль текста. Предложена модель, согласно которой теоретические подходы к пониманию текста располагаются в многомерном пространстве, образованном относительно небольшим количеством онтологических позиций. Этим понятием обозначается некая понятийная схема, позволяющая — по мнению сторонников этой позиции — адекватно осмыслить категорию «текст». В этом же разделе исследуются различные типы текстов.

Второй раздел «Теоретические подходы к изучению текстовых комплексов» посвящен анализу трех основных подходов к пониманию общих особенностей, которые очевидным образом характеризуют большие массивы текстов. Это дискурсивный подход, пространственный подход и концепция информационно-коммуникационного универсума.

В третьем разделе «Текстопорождающая деятельность: субъекты, цели, процессуальные особенности» описаны такие типы субъектов текстопорождающей деятельности, как отдельный индивид и коллектив. Рассмотрена ситуация с использованием в процессе генерирования медиаконтента искусственного интеллекта. Проанализированы целевые характеристики и процессуальные модели порождения текстов.

В четвертом разделе рассматриваются основные модели текстопорождающей деятельности, такие как: литературоведческо-журналистская, институциональная, нормативная, психолингвистическая, информационно-кибернетическая. Отдельная глава посвящена основным факторам, влияющим на производство текстов.

Изучение пятого раздела позволит разобратся в теоретических моделях процессов восприятия и понимания текстов, понять, что представляют собой мотивационные, процессуальные и операциональные модели этих процессов,

сориентироваться в непростой проблеме эффективности текстовой деятельности.

Шестой раздел «Основные факторы, влияющие на восприятие и понимание текста» содержит подробный анализ содержательных и формальных характеристик текстов, влияющих на их восприятие и понимание. Специальная глава посвящена изучению влияния средств коммуникации, используемых для передачи текстуально оформленных сообщений, на процесс их восприятия и понимания. Рассматриваются некоторые особенности людей, определяющие их способность адекватно воспринимать и понимать предлагаемые тексты, а также воздействие на процессы восприятия и понимания контекста, в котором происходит коммуникация.

В заключении сформулированы некоторые обобщающие тезисы, суть которых сводится к утверждению, что и сама текстовая деятельность, и посвященная ей наука находятся на пороге новых открытий.